

# AGIR ENSEMBLE

Rapport d'étape 2021



**tc** • TRANSCONTINENTAL





Isabelle Marcoux  
Présidente du conseil



Peter Brues  
Président et chef de la direction

Ce rapport d'étape 2021 vient clôturer avec fierté notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021, *Agir ensemble*. Ce parcours riche en apprentissages et en innovations, nous l'avons réalisé en tant qu'entreprise citoyenne responsable, avec des objectifs ambitieux et des employés engagés, une solide gouvernance et un désir constant de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Par-delà la COVID-19 qui depuis deux ans nous oblige à faire face à d'innombrables enjeux sanitaires, il y a eu cette volonté commune, à tous les niveaux, de toujours en faire davantage. Notre conseil d'administration et notre comité de régie et de responsabilité sociale nous ont accompagnés tout au long de nos démarches par leur solide supervision de notre stratégie et de nos objectifs RSE.

TC Transcontinental s'est d'ailleurs hissée au 16<sup>e</sup> rang du palmarès de Corporate Knights des 100 entreprises les plus responsables au monde, et au premier rang pour l'industrie de l'emballage. Nous nous sommes démarqués par notre fort pourcentage de revenus provenant de la vente de produits écoresponsables, par nos investissements durables, et par nos avancées en diversité des genres.

Sur ce dernier point, chez TC Transcontinental, nous croyons fermement que la diversité et l'inclusion conduisent à de meilleures performances, à une plus grande attraction et rétention de talents, et constituent un avantage concurrentiel. Nous en avons la preuve chaque jour.

Il en va de même pour notre engagement envers les communautés, et l'année 2021 n'a pas fait exception. Nous avons en effet prêté main-forte au gouvernement du Québec en mettant sur pied dans nos installations de l'est de Montréal une clinique de vaccination supervisée contre la COVID-19, afin de protéger la population locale, nos employés et leurs familles. Nous avons aussi étendu la portée de nos actions en lançant un nouveau programme d'engagement communautaire dans toutes les régions où nous sommes présents.

Nous sommes ravis des accomplissements réalisés grâce aux efforts de nos équipes durant ces 12 derniers mois. Ces résultats nous donnent confiance pour la suite et nous encouragent à aller encore plus loin dans nos ambitions.

Nous avons franchi une étape importante en matière de développement durable en 2021 avec l'aboutissement de notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) 2019-2021, *Agir ensemble*. Au cours des trois dernières années, nous avons travaillé sans relâche afin d'atteindre nos 11 objectifs concernant nos collègues, nos activités, nos produits et nos communautés. Nous sommes fiers d'avoir dépassé plusieurs de nos objectifs et nous continuerons de nous améliorer.

Nous jouons un rôle de premier plan dans la création d'une économie circulaire pour les plastiques et TC Transcontinental a été le premier fabricant canadien à joindre l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur. Nous avons cofondé le groupe de travail sur les plastiques circulaires au Canada, créé notre nouveau groupe de recyclage et lancé le Centre ASTRA, qui se compose de quatre laboratoires de R&D à la fine pointe de la technologie. Ces réalisations démontrent que nous sommes prêts à réaliser les investissements nécessaires pour accélérer le développement et la commercialisation d'emballages durables entièrement recyclables, compostables ou fabriqués à partir de contenu recyclé.

De plus, TC Transcontinental est le premier fabricant nord-américain d'emballages souples à obtenir un prêt lié à la durabilité, qui prévoit un ajustement tarifaire en fonction de l'atteinte d'objectifs liés à des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cela comprend les émissions de gaz à effet de serre, que nous avons réduites de 10 % depuis 2018, notamment grâce à la mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique.

Bien que nous soyons fiers de notre succès, nous sommes tournés vers l'avenir et élaborons notre prochain plan de RSE 2025. Basé sur une large consultation, il sera composé d'objectifs ambitieux, ce qui témoigne de notre engagement à construire un avenir plus durable. Je crois fermement que ce n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais aussi une occasion collective de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.



## NOS EMPLOYÉS

Nos employés incarnent notre culture organisationnelle et sont au cœur de notre réussite. Leur santé, leur sécurité et leur bien-être sont une priorité de tous les instants et nous nous assurons de leur offrir un milieu de travail et de vie sain et agréable, sous le signe de la diversité et de l'inclusion. Nous mettons tout en œuvre pour attirer, recruter et développer nos talents et sommes fiers d'avoir dépassé l'ensemble de nos cibles en lien avec nos employés en 2021.

	Cible du plan 2019-2021	Résultats 2021	Année de référence 2018	
<b>Cible 1</b>	<b>Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire</b>			
	Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage	2,33	1,57	3,37 <sup>1</sup>
<b>Cible 2</b>	<b>Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership</b>			
	S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes	30 %	39 %	36 %
	Avoir au moins 3 femmes au sein du comité de direction	3	3	3
	Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion	30 %	33 %	24 %
<b>Cible 3</b>	<b>Développer nos talents</b>			
	Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés	100 %	100 %	n.d.

## SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE

Au-delà de la mise en place d'initiatives spécifiques, une réelle culture de santé et sécurité est instaurée dans l'ensemble de nos sites. Nous nous réjouissons des résultats obtenus au courant des trois dernières années, ayant réussi à réduire notre taux de fréquence d'incidents de plus de la moitié, dépassant ainsi largement notre objectif initial.

Nos performances reposent sur le travail accompli sur le terrain par nos équipes dédiées, mais aussi sur une gouvernance vigilante à tous les niveaux hiérarchiques. La performance de l'entreprise est revue fréquemment au sein de l'organisation, tant au conseil d'administration qu'au comité de direction, ainsi que par les dirigeants des secteurs et des gestionnaires dans les entités.

En 2021, nous avons dû composer encore une fois avec la pandémie mondiale de COVID-19. Notre approche solidaire, prudente et responsable face à la pandémie, l'expertise de nos équipes, ainsi que les mesures préventives et rigoureuses appliquées en continu pour protéger nos employés ont porté

leurs fruits. En appui, une campagne de communication constituée de matériel illustré et de vidéos a permis de rappeler nos principales directives. Des affiches explicatives ont été acheminées dans tous nos lieux de travail, illustrant entre autres les règles de distanciation, le port adéquat du masque, le lavage des mains et l'importance de la vaccination.

Cette année encore, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre ou renouvelées :

- Un projet d'implantation d'une plateforme permettant la gestion centralisée des données de santé et sécurité a été démarré. En effet, une entente a été conclue en octobre 2021 avec un leader de l'industrie afin de doter l'ensemble des sites de TC Transcontinental d'une plateforme web robuste, conviviale et multilingue. Celle-ci permettra à toutes nos entités d'accéder aux données en temps réel, d'investiguer sur des incidents survenus et de mener des inspections préventives. L'implantation d'une telle plateforme moderne et unique, accessible sur appareils

<sup>1</sup> Données calculées avec une méthodologie différente. Ces données ne peuvent pas être comparées avec les données postérieures.



## Le Groupe Amérique latine mérite une mention spéciale pour son programme de vaccination contre la COVID-19

L'Amérique latine a fait face à de nombreux enjeux de disponibilité et d'accessibilité des vaccins. Un travail exceptionnel a été accompli par nos équipes sur place en collaboration avec les autorités locales afin de donner accès au vaccin à l'ensemble de nos employés de cette région.



mobiles et tablettes, est un axe majeur d'amélioration et s'avérera un outil de choix de suivi de la performance de nos programmes lors de son déploiement complet.

- Le programme de reconnaissance *Partenaires santé, sécurité et communauté* a soutenu l'engagement de nos employés des secteurs de l'impression et de l'emballage. Ainsi, les usines les plus performantes ont été récompensées par un don en argent remis à un organisme de bienfaisance par chacune des entités qui s'est qualifiée.
- Le programme *Chapiteau* a permis de reconnaître l'excellence et l'innovation des initiatives en santé et sécurité et de mettre en lumière les meilleures pratiques. Parmi les critères de sélection, mentionnons le degré d'impact, la complexité du projet, les coûts et les résultats obtenus. Plusieurs entités ont été couronnées pour leur approche innovante lors du gala 2021.
- Sur le plan du mieux-être, l'implantation en 2021 de la nouvelle plateforme de santé intégrée *Dialogue* est une initiative phare. Ce guichet unique multiservice réunit le Service de soins de santé virtuels (télémedecine), le Programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF), incluant notamment un service de consultation conjugale, de soutien pour les enfants et les personnes âgées, et le Service de gestion du stress et du mieux-être, donnant un accès illimité à des psychologues et psychothérapeutes.

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

La diversité et l'inclusion sont profondément ancrées dans notre culture et nos valeurs d'entreprise et représentent une dimension importante pour nos employés. Nous croyons que la diversité et l'inclusion conduisent à de meilleures

performances et à une plus grande attraction et rétention des talents.

La représentation des femmes dans nos équipes dirigeantes continue d'ailleurs à progresser et nous en sommes fiers. En 2021, nous avons lancé la deuxième cohorte du Programme de parrainage, où nos talents féminins les plus prometteurs sont parrainés par des membres du comité de direction. Nous avons également sondé les participantes de la première cohorte et obtenu leur rétroaction afin de bonifier le programme. Les commentaires positifs nous encouragent à continuer son déploiement.

Comme annoncé l'an dernier, nous avons étendu nos programmes de diversité et inclusion afin d'y inclure la diversité ethnique. Afin de compléter les résultats déjà disponibles aux États-Unis, nous avons procédé pour la première fois au Canada à l'envoi d'un questionnaire sur les minorités visibles et les Premières Nations, où plus de 85 % des employés ont complété une auto-identification. Les informations recueillies ont été comparées aux données sociodémographiques locales. Ayant en main un portrait complet, nos entités d'affaires vont désormais déterminer les mesures et les actions nécessaires pour assurer une meilleure représentation au sein de leurs équipes.

Finalement, en accord avec nos valeurs, nous croyons que pour atteindre leur plein potentiel, les employés doivent se sentir en sécurité et acceptés pour ce qu'ils sont. C'est ainsi que *True Colors*, un comité LGBTQ+ piloté par les employés, a été lancé à l'échelle de l'entreprise. Ce comité mettra en place des initiatives éducatives et communautaires afin de créer un espace inclusif et sûr pour les membres de la communauté LGBTQ+ et leurs alliés.



## NOS TALENTS

Chez TC Transcontinental, le développement des employés demeure l'une des clés de notre réussite. Il est hautement encouragé à tous les niveaux hiérarchiques et appuyé par une panoplie de formations. Nous sommes fiers d'offrir à nos gens la possibilité d'acquérir de nouvelles connaissances pour élargir leurs horizons et de les amener à toujours vouloir en savoir plus afin de mieux performer.

Les revues annuelles de performance font partie des processus de mesure des résultats individuels et permettent de mettre en place des actions de développement personnel. Cette année encore, tous nos employés salariés y ont participé.

De plus, nous avons conduit en 2021 un sondage d'engagement de nos employés. Celui-ci a recueilli un taux de réponse global de plus de 80 % et un taux d'engagement de 76%, nous positionnant dans le quartile supérieur de l'industrie manufacturière. Ce sondage a mis en lumière la confiance qu'ont nos employés envers nos actions et confirmé que nous avons mis en place un environnement de travail où tous peuvent réussir.

Finalement, nous avons démarré en 2021 une réflexion pour implanter un nouveau Système de gestion de l'apprentissage (SGA).

Cette initiative nous permettra de mieux structurer notre offre d'apprentissage en ligne, et d'améliorer et diversifier nos contenus. Ce projet d'envergure verra officiellement le jour en 2022 pour les employés ayant accès à un ordinateur, et en 2023 pour tous les autres. Evolo facilitera le suivi en temps réel du dossier de développement individuel de chacun.

**evolo**  
libérez votre potentiel

Toutes ces actions concrètes nous ont amené à définir encore mieux notre proposition de valeur employé. Une refonte de la marque employeur a d'ailleurs commencé en 2021 et se poursuivra au cours des prochains mois, permettant ainsi à TC Transcontinental de se démarquer comme employeur de choix.



## UNE GOUVERNANCE DE LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION ÉLARGIE

Par le passé, TC Transcontinental a mis beaucoup d'efforts pour accroître la diversité des genres. Afin d'être plus inclusifs, nous avons franchi une nouvelle étape en 2021 en ajoutant deux piliers à notre programme de diversité et inclusion, soit les minorités ethniques et les communautés LGBTQ+.



## NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

En tant qu'entreprise spécialisée dans l'emballage et l'impression, nous visons l'excellence manufacturière, qui va de pair avec la réduction de notre empreinte environnementale. Nous mesurons notre performance en ce sens, que ce soit au chapitre de la gestion de l'énergie, de la consommation d'eau, des émissions de gaz à effet de serre (GES) ou de la gestion des matières résiduelles. Depuis les trois dernières années, nous avons réalisé des actions concrètes et constantes afin de réduire notre impact sur l'environnement, attestant de notre culture d'amélioration continue.

		Cible du plan 2019-2021	Résultats 2021	Année de référence 2018
<b>Cible 4</b>	<b>Réduire nos émissions de gaz à effet de serre</b>			
	Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 % (en tonnes de CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>	196 493 <sup>2</sup>	186 157	206 835
<b>Cible 5</b>	<b>Optimiser la gestion des déchets</b>			
	Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement (% des déchets opérationnels non dangereux revalorisés)	100 %	90 %	n.d.
<b>Cible 6</b>	<b>Assurer la sécurité et la qualité des aliments</b>			
	Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments	100 %	100 %	76 %

### RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

Conscients que les changements climatiques représentent l'un des plus importants défis de notre époque, nous nous sommes fixé des cibles de réduction des gaz à effet de serre et mis en place de nombreuses initiatives afin de les atteindre. Celles-ci nous ont permis de réduire nos émissions absolues de 10 % en trois ans, dont une réduction de 3,3 % dans la dernière année seulement. Plus spécifiquement, le secteur de l'impression a diminué ses émissions de 4,9 %, et le secteur de l'emballage de 2,6 % depuis la dernière année.

Au chapitre des émissions relatives, pour une production constante, nous avons émis 332,65 kg de CO<sub>2</sub>e par tonne de produits fabriqués en 2021, comparativement à 349,2 kg de CO<sub>2</sub>e en 2020. Ceci représente une diminution de 4,7 % en une seule année, attestant du succès de nos démarches en efficacité énergétique.

Au cours des dernières années, plusieurs usines de nos secteurs de l'impression et de l'emballage ont réalisé des audits énergétiques et ont développé des plans pluriannuels de réduction de leur consommation d'énergie. En 2021, de multiples projets ont été menés à terme, structurés autour de plusieurs axes d'action :

- Installer des équipements de récupération de chaleur;
- Effectuer de la maintenance préventive et des corrections pour réduire les fuites d'air;
- Remplacer les équipements plus anciens par des modèles à la fine pointe, plus efficaces énergétiquement;
- Optimiser l'utilisation des équipements actuels;
- Améliorer la performance de nos bâtiments.

<sup>1</sup> Se réfère aux émissions absolues de portée 1 et de portée 2

<sup>2</sup> Données modifiées à la suite de la mise à jour de la méthodologie et de la fermeture d'usines dans la dernière année





## METTRE LE CLIMAT CANADIEN À CONTRIBUTION!

Notre usine d'impression de Vaughan, en Ontario, a installé un nouveau refroidisseur et a complété la mise en place d'un nouveau toit permettant une meilleure efficacité énergétique. Le nouveau refroidisseur, plus économique sur le plan énergétique, permet aussi l'utilisation du refroidissement naturel ou « *free cooling* ». Cette technique de refroidissement passif des installations permet de profiter des mois plus frais du climat canadien par l'utilisation de l'air extérieur lorsque celui-ci est inférieur à la température ambiante du bâtiment. Ce projet représentant un investissement total de 1 million de dollars génère une réduction de notre consommation d'énergie et une diminution de 29 tonnes de CO<sub>2</sub>e par année.

De plus, afin d'avoir un aperçu plus complet de notre bilan carbone, nous avons procédé en 2021 à une évaluation préliminaire de nos émissions de gaz à effet de serre indirectes (catégorie 3). En utilisant l'outil d'évaluation de Quantis, nous avons pu identifier les catégories d'émissions les plus importantes, soit l'extraction des matières premières nécessaires pour la fabrication de nos produits et les émissions liées à leur fin de vie. Ensemble, ces deux postes représentent plus de 80% des émissions totales de catégorie 3. Au courant des prochaines années, nous continuerons d'améliorer notre collecte de données pour certaines catégories spécifiques et utiliserons cette estimation préliminaire pour bâtir un plan d'action.

Nous sommes heureux d'avoir dépassé nos objectifs 2021 et travaillons déjà activement à l'identification d'une cible ambitieuse de réduction des gaz à effet de serre à l'horizon 2030. Nous établirons un plan d'action détaillé en vue de son atteinte et identifierons des jalons intermédiaires.

## GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Dans nos usines, nous privilégions les principes des 3RV, soit la réduction à la source, la réutilisation, le recyclage et la valorisation. Nous désirons ainsi éviter l'enfouissement du plus grand volume de matières résiduelles possibles. Cette ambition zéro déchet est un prolongement naturel de notre engagement envers l'économie circulaire.

En 2021, nous avons maintenu notre taux de revalorisation des matières résiduelles non dangereuses à 90%. Les résidus industriels ont une grande valeur et nous prenons part à des synergies industrielles pour les faire circuler dans l'écosystème local, lorsque possible. Ces partenariats ont notamment permis de détourner de l'enfouissement des palettes de bois, du carton, du plastique, des déchets organiques, des lampes fluorescentes et des plaques d'impression.

## SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La pandémie de COVID-19 a remis de l'avant la préoccupation des consommateurs pour l'hygiène et la sécurité des produits qu'ils consomment. En ce sens, les emballages plastiques que nous produisons jouent un rôle réel dans la sécurité alimentaire, la préservation des aliments et dans le prolongement de leur durée de conservation, permettant de réduire substantiellement le gaspillage alimentaire et les émissions de GES qui y sont associés.

À la fin de l'exercice 2021, toutes nos usines où nous produisons des emballages qui peuvent entrer en contact avec des aliments ont obtenu ou maintenu une certification reconnue par la *Global Food Safety Initiative* (GFSI), atteignant ainsi notre objectif. Nos autres installations d'emballage sont quant à elles certifiées aux normes AIB et ISO pour la sécurité alimentaire.

Cette année encore, les contrôles déjà mis en place dans nos usines d'emballage afin de limiter les risques de contamination alimentaire nous auront permis de maintenir un milieu adéquat et de garantir à nos clients une production sécuritaire et suivant les plus hauts standards de qualité.

À titre d'exemple, en 2020 et 2021, notre usine Transcontinental Transmaga a partagé des rebuts d'impression avec le Centre de ressources et d'action communautaire de la Petite-Patrie (CRACPP), à Montréal. Cet organisme sans but lucratif qui soutient la sécurité alimentaire et lutte contre la pauvreté et le gaspillage a ainsi pu réutiliser plus de 500 kg de résidus de papier journal pour protéger ses paniers lors des livraisons aux populations vulnérables.

En Amérique latine, de nombreux sites ont déployé des initiatives innovantes de gestion des matières résiduelles. Au Guatemala, un système de traçabilité a permis de cibler les zones ayant le plus grand potentiel d'amélioration, de faciliter une meilleure classification des matières résiduelles et d'augmenter leur taux de reconversion, en plus de diminuer les risques de contamination croisée. Un partenariat a également été créé avec l'entreprise « Red Ecológica » pour promouvoir le recyclage du papier utilisé par les services administratifs. Finalement, l'usine a augmenté son taux de récupération du plastique en réintroduisant des plastiques usés dans plusieurs de nos pellicules agricoles, soutenant ainsi notre stratégie d'économie circulaire.

Dans les prochaines années, nous maintiendrons nos efforts afin de réduire l'enfouissement des matières résiduelles générées par nos activités et continuerons d'outiller nos entités d'affaires afin de tendre vers le zéro déchet.

## BONNES PRATIQUES DE GESTION DES GRANULES DE PLASTIQUE

Dans notre secteur de l'emballage, nous gérons activement les granules de plastique afin d'éviter qu'elles ne se retrouvent dans l'environnement. À cette fin, des mesures de prévention des pertes, de nettoyage et de confinement des granules ont été mises en place dans les usines où nous les manipulons.

Au Canada, toutes les usines de TC Emballages Transcontinental prennent maintenant part au programme Opération Balayage, un programme international axé sur la prévention de la pollution par les granules plastiques déployé par l'Association canadienne de l'industrie de la chimie (ACIC). Aux États-Unis, nous avons inclus une section sur la gestion des granules dans les plans de prévention de la pollution des eaux pluviales. Ces plans prévoient notamment une revue annuelle des procédures et un suivi trimestriel de la qualité des rejets d'eaux.







## NOS PRODUITS

Nous apportons un soin particulier à la conception de nos produits afin qu'ils remplissent pleinement leur fonction première, tout en réduisant leur empreinte environnementale. Nous sommes fiers d'offrir un large éventail de produits écoresponsables qui tiennent compte de chacune des étapes de leur cycle de vie, de l'extraction des matières premières à leur fin de vie. En vue d'améliorer et d'optimiser les infrastructures existantes de recyclage, nous développons aussi activement des partenariats solides avec des acteurs clés de l'industrie.

		Cible du plan 2019-2021	Résultats 2021	Année de référence 2018
<b>Cible 7</b>	<b>Promouvoir l'utilisation de matériaux durables</b>			
	100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclées <sup>1</sup>	100 %	98 %	96 %
	D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits <sup>2</sup>	10 %	0,79 %	0 %
<b>Cible 8</b>	<b>Concevoir dans une optique de fin de vie utile</b>			
	D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables <sup>2</sup>	100 %	42 %	34 %
<b>Cible 9</b>	<b>Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits</b>			
	Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement <sup>1</sup>	1 %	0,68 %	n.d.

## APPROVISIONNEMENT ÉCORESPONSABLE DE PAPIER

En tant que premier imprimeur au pays, nous reconnaissons l'importance d'une saine gestion de la forêt. Nous nous assurons ainsi que notre approvisionnement en papier réponde aux plus hautes exigences environnementales et sociales.

Nous croyons aux bonnes pratiques de foresterie durable, et c'est pourquoi nous visons à ce que 100 % de nos achats de papier proviennent de sources certifiées par un tiers ou recyclées. En 2021, nous nous sommes approchés de cet objectif en atteignant 98 %, soit une augmentation de 2 % au cours des trois dernières années.

Cette réussite est le fruit de politiques et de pratiques strictes en achat de papier. Nous offrons à nos clients des options de papier contenant des fibres recyclées pré ou postconsommation lorsque disponibles. Quand l'utilisation de fibres vierges est nécessaire, nous privilégions les papiers dont la traçabilité et la gestion responsable des forêts sont garanties par une certification reconnue – FSC® C011825, SFI® ou PEFC. Les usines de TC Transcontinental sont d'ailleurs elles-mêmes détentrices de ces trois certifications de chaîne de traçabilité. De plus, depuis 2003, nous travaillons en partenariat avec l'organisme non gouvernemental *Canopy* pour promouvoir la protection des forêts anciennes et menacées.

<sup>1</sup> Cible annuelle

<sup>2</sup> Cible 2025

Nos efforts en matière d'approvisionnement durable ont d'ailleurs été évalués et soulignés par *Canopy* qui nous place au 4<sup>e</sup> rang de son plus récent classement *BlueLine 2021*, ainsi que par l'organisme CDP dans son module *Forest*, pour lequel nous avons obtenu une note de B-, ce qui est au-dessus de la moyenne de l'industrie.

## APPROCHE CIRCULAIRE À L'ÉGARD DU PLASTIQUE

En tant que chef de file nord-américain en emballage souple, nous partageons la vision commune de la Fondation Ellen MacArthur d'une économie circulaire pour le plastique, selon laquelle le plastique ne devient jamais un déchet.

Les emballages en plastique souple ont des bénéfices et avantages clairs, notamment leur poids léger favorisant un transport efficace, la préservation de la qualité du produit emballé, ainsi que la réduction du gaspillage alimentaire et des émissions de gaz à effet de serre qui y sont associées. Cependant, des enjeux perdurent au chapitre de leur gestion en fin de vie utile.

Nous croyons que la solution réside dans l'établissement d'une économie circulaire, et travaillons activement à la création de débouchés pour les plastiques recyclés. D'une part, nous souhaitons mettre en marché des emballages conçus afin de pouvoir être réutilisés, recyclés ou compostés. D'autre part, nous prenons part à l'amélioration de l'écosystème de recyclage par l'entremise de notre propre installation – Transcontinental Recyclage Montréal – ainsi que par notre participation active dans de nombreuses associations et divers projets.

Au cours des dernières années, nos équipes en innovation et en recherche et développement (R&D) ont travaillé sans relâche au développement et à la mise en marché d'emballages plastiques plus durables, en lien avec nos objectifs de la Fondation Ellen MacArthur. Nous avons ainsi développé *VieVERTE*<sup>®</sup>, notre gamme de produits recyclables, compostables ou faits de résines recyclées. Ces produits sont non seulement écoresponsables, mais répondent aussi aux besoins de performance de nos clients et à leurs stratégies de marque.

Les emballages durables représentent actuellement 42 % des produits que nous mettons en marché. Afin de continuer à augmenter cette proportion, nous avons développé et lancé en 2021 des emballages recyclables innovants dans divers formats, comme :

- Des sachets et sacs avec barrière pour les croquettes et les friandises pour animaux de compagnie;
- Des emballages recyclables à barrière pour le fromage râpé et les bâtonnets de fromage;
- Un nouveau sachet vertical recyclable pour les granolas, maintenant disponible dans les magasins de détail.

Tous nos emballages recyclables sont conçus et préapprouvés par *How2Recycle* aux États-Unis. Ce logo permet au consommateur d'identifier aisément les bonnes pratiques de recyclage directement sur l'emballage, ce qui encourage une meilleure disposition en fin de vie.

Sur le plan des emballages compostables, nous avons cimenté notre leadership en 2021 en continuant d'innover, notamment afin de réduire les coûts et d'améliorer la performance de notre gamme de solutions. Nous avons en effet bonifié nos plateformes actuelles de produits pour le café, ainsi qu'accélééré le développement de solutions compostables à domicile. En 2021, nous avons aussi investi dans notre laboratoire de compostage avancé, ce qui nous permet d'approfondir notre compréhension du processus de biodégradation et de fournir un guichet unique à nos clients intéressés par la commercialisation d'emballages certifiés compostables.

L'incorporation de résines postconsommation (PCR) dans nos produits est un autre élément-clé de notre stratégie en économie circulaire. En 2021, nous avons mis en marché des sachets à maintien vertical pour le fromage et des pellicules thermorétractables pour boissons faits à 50 % de PCR. Nous avons également développé et commercialisé un emballage pour la volaille fraîche contenant des résines de plastique postconsommation.

Ces initiatives nous ont permis d'atteindre un taux de 0,79 % de notre volume d'emballages en plastique provenant de sources recyclées postconsommation. Nous avons bon espoir que le développement et la commercialisation de produits à haute teneur en contenu recyclé nous permettra d'atteindre notre objectif de 10 % d'ici 2025. Afin d'accélérer cette transition, nous avons dédié des investissements importants dans Transcontinental Recyclage Montréal, notre première usine de recyclage des plastiques souples. Cette usine nous offre l'opportunité unique de nous approvisionner en résine recyclée à l'interne, nous permettant ainsi de mieux contrôler la qualité requise par nos clients.

Au-delà de notre offre complète de produits durables, nous prenons part activement au développement de l'économie circulaire du plastique en travaillant en synergie avec les différentes parties prenantes de l'écosystème. Nous sommes notamment l'un des membres fondateurs du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC), une collaboration entre entreprises souhaitant trouver des solutions concrètes pour améliorer la gestion des plastiques. Les travaux du GAPC ont mené notamment à la publication en septembre 2021 du Livre blanc *Repenser le recyclage des emballages plastiques: Solutions vers une plus grande circularité au Québec et au Canada*. Ce livre blanc brosse un portrait de la situation des plastiques au Québec, présente les acteurs de l'écosystème, analyse les marchés potentiels et propose certaines pistes d'optimisation du système. Ces solutions seront maintenant mises à l'épreuve au sein de projets pilotes lancés dans la Phase II en 2022.





## Centre ASTRA spécialisé en R&D et Innovation – Un accélérateur vers l'économie circulaire

En septembre 2021, TC Emballages Transcontinental a dévoilé son nouveau Centre ASTRA, dédié à l'Art, la Science et la Technologie pour la Recherche et ses Applications. Ce centre situé au Wisconsin, à la fine pointe technologique et soutenu par nos talents en R&D, représente une pierre angulaire de l'entreprise pour innover, prototyper et commercialiser des solutions durables pour nos clients.

Grâce à nos quatre laboratoires, les grandes marques et les détaillants peuvent bénéficier d'une expertise approfondie en matière d'emballages compostables, recyclables et à contenu recyclé, d'une mise en marché rapide de la conception à la commercialisation, de solutions optimisées en matière de performance et de coûts et de solutions d'emballages clés en main.

- Le Laboratoire de services d'analyses et de tests effectue des essais physiques pour simuler l'utilisation réelle de l'emballage à chacune des étapes d'utilisation. Les mesures effectuées visent à développer des structures moléculaires répondant aux exigences de fonctionnalité de l'emballage pour son cycle de vie complet.
- Le Laboratoire de développement des emballages et leurs applications est équipé d'une technologie d'extrusion soufflée à neuf couches qui permet de réaliser des expériences et d'optimiser les compositions des films. Les tests réalisés permettent aussi de garantir la performance et l'efficacité des emballages sur les équipements de nos clients.
- Le Laboratoire de produits compostables avancés, le premier du genre au sein d'un fabricant d'emballages, vise à développer la prochaine génération d'emballages et à améliorer les délais et les coûts de certification des emballages compostables. Ce laboratoire est lui-même certifié à la norme ISO17025 et est équipé pour tester et répondre aux normes ASTM 64000 pour les emballages compostables.
- Le laboratoire de technologie de recyclage, qui devrait être pleinement fonctionnel en 2022, complétera l'ensemble des compétences en matière de R&D grâce à un laboratoire interne d'évaluation de la recyclabilité. Ce laboratoire mesurera chaque aspect d'un emballage conçu selon des critères acceptés par l'industrie, afin de s'assurer qu'il est réellement compatible avec le recyclage, conformément aux directives de conception disponibles dans l'industrie.



## NOS COLLECTIVITÉS

Depuis plus de 45 ans, l'engagement communautaire est profondément ancré dans l'ADN de TC Transcontinental. La mission philanthropique dont elle s'est investie est claire : redonner à la société, bâtir pour la pérennité et laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable. Que ce soit par l'entremise de dons financiers, de produits ou de services, de commandites ou de l'engagement bénévole de la part de nos employés, nous sommes fiers de contribuer aux communautés où nous vivons et travaillons.

		Cible du plan 2019-2021	Résultats 2021	Année de référence 2018
<b>Cible 10</b>	<b>Investir dans nos communautés</b>			
	Sur une période de 3 ans, donner 5 millions de dollars en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons <sup>1</sup>	5 M\$	5,35 M\$	n.d.
<b>Cible 11</b>	<b>Encourager l'engagement des employés</b>			
	Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité <sup>2</sup>	100 %	74 %	n.d.

Au cours des trois dernières années, plus de cinq millions de dollars ont été distribués à des organismes ou des projets bénéficiant aux collectivités. Nous avons ainsi dépassé l'objectif que nous nous étions fixé, témoignant de l'importance que revêt l'engagement social pour notre entreprise et pour nos employés.

Depuis plusieurs années, l'entreprise encadre l'octroi de dons dans une politique publique dédiée qui donne priorité à trois axes majeurs d'investissements communautaires : la santé, l'éducation et les communautés locales. Nous aidons ainsi, sur une base annuelle, de multiples organismes sans but lucratif. Fidèle à notre engagement, nous avons répondu encore une fois à l'appel de la campagne de financement de Centraide, contribuant à hauteur de 404 000 \$.

Au courant de l'année 2021, nous avons été inspirés par les multiples initiatives prises par nos employés désirant avoir une incidence positive dans leurs communautés locales. Pour les encourager, nous avons développé un nouveau programme d'engagement communautaire composé de deux volets. D'une part, 5 000 \$ sont remis par installation hors Québec pour les dons à des organismes locaux sans but lucratif. D'autre part, 5 000 \$ supplémentaires par installation sont distribués au sein du programme « \$ pour les gens

d'action » afin d'égaliser l'appui bénévole de nos gens dans toutes les entités de TC Transcontinental.

En raison de la pandémie de COVID-19, tous nos sites n'ont pu organiser d'événements d'engagement local. En dépit de cela, encore une fois cette année, nos employés ont démontré à multiples reprises leur créativité et leur générosité afin de servir leurs communautés :

- Transcontinental United Kingdom a fait don d'ordinateurs portables auprès de la *Darland High School*, à Wrexham, au Royaume-Uni. L'institution scolaire et TC Transcontinental travaillent aussi ensemble sur des projets de carrefours des carrières, de stages et d'événements communautaires.



<sup>1</sup> Cible cumulée

<sup>2</sup> Cible annuelle



- TC Transcontinental a été bien représentée dans le cadre du « Week-end pour combattre le cancer » en soutien au Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif de Montréal. Nos collègues ont recueilli 39 561 \$, faisant de l'équipe de TC Transcontinental la 7<sup>e</sup> meilleure. Les fonds serviront entre autres à financer la recherche portant sur le lien entre l'activité physique et la régénération rapide du système immunitaire chez les patients atteints de cancer.
- À Escuintla au Guatemala, nos employés ont pris part à l'initiative de *United Way*, « La boîte de rêves d'Anita ». Des boîtes de jouets ont été distribuées aux enfants de quartiers défavorisés. De plus, chaque boîte contenait de l'information sur un éventail de métiers auxquels les enfants peuvent rêver, notamment médecin, comptable et dentiste. Un don monétaire leur a aussi été octroyé. Nos employés et leurs familles ont pris soin de décorer les boîtes et ont aidé à leur distribution. Plus de 600 jeunes ont ainsi pu bénéficier de cette initiative.
- Lorsqu'un ouragan a frappé le nord du Guatemala et a détruit les habitations de travailleurs agricoles de la région, une équipe multifonctionnelle de TC Transcontinental (logistique, ressources humaines et ventes) s'est déployée afin d'offrir une aide d'urgence. En effet, des biens de première nécessité ont été distribués auprès de 40 familles sinistrées en attente de la reconstruction de leur maison, dont des matelas, de la nourriture et de l'eau.
- Aux États-Unis, le comité d'engagement communautaire de TC Clinton est actif depuis plusieurs années. Il rassemble des employés de tous les niveaux hiérarchiques, et il a fourni une aide à plus d'une trentaine d'organismes sans but lucratif depuis sa création. Les employés ont été généreux lors de la dernière campagne de financement de l'organisme *Angel Tree*. Leur don a permis à plus de 40 enfants issus de milieux défavorisés d'obtenir des vêtements et des jouets neufs durant la période des Fêtes.





# La vaccination au cœur de votre quartier!

## Centre de vaccination Rivière-des-Prairies

**tc** • TRANSCONTINENTAL

**energir**

**AIEM** Association Industrielle  
de l'Est de Montréal

**CCR**  
UNE COMPAGNIE GLENCORE

### CLINIQUE DE VACCINATION : près de 30 000 personnes vaccinées

En tant qu'entreprise citoyenne responsable, nous avons répondu rapidement à l'appel lancé par le gouvernement du Québec afin de soutenir le réseau de la santé dans sa campagne de vaccination contre la COVID-19. En collaboration avec Énergir, l'Association industrielle de l'est de Montréal et Affinerie CCR, nous avons ouvert à l'été 2021 un centre de vaccination situé au siège de nos activités de Distribution à Rivière-des-Prairies. Entièrement gérée par TC Transcontinental, la clinique a desservi la population locale, ainsi que nos employés et leurs familles, du 26 mai au 28 août 2021, et ce, 7 jours sur 7, de 8 heures à 20 heures. Près de 30 000 personnes y ont été vaccinées.

L'équipe de projet mise sur pied par TC Transcontinental a assuré la logistique de la mise en place et de la gestion de cette clinique de vaccination dans le respect des recommandations du CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal et des mesures gouvernementales. Pour assurer ce service en continu, 83 personnes ont été embauchées, incluant du personnel à la vaccination, des infirmières, des préposés à l'accueil et à l'entretien et des agents de sécurité. Afin de faire de cette clinique une grande réussite, de nombreux employés réguliers de TC Transcontinental ont aussi mis la main à la pâte en participant au recrutement du personnel externe, à l'affichage, au soutien informatique ou encore à la gestion des inventaires.



## PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques, pour #AgirEnsemble vers un avenir plus durable.



Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



Collaboration avec l'organisme non gouvernemental Canopy afin de promouvoir la protection des forêts



Membre de Ameripen



Membre de The Association of Plastic Recyclers



Obtention d'une note de B- en 2021 pour notre performance en matière de changements climatiques et de gestion des forêts



Centraide du Grand Montréal

Dans le Top 30 des plus grandes campagnes Centraide



Nommé au 16e rang des entreprises les plus écoresponsables du monde selon Corporate Knights



Les évaluations EcoVadis contribuent à la gestion de la performance de nos fournisseurs en matière de RSE



Signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



Membre de la Flexible Packaging Association



Membre cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires



Inclus dans le Top 50 de l'Index Social Jantzi® au Canada



Membre de PAC Global

PRODUITS ALIMENTAIRES, DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION DU CANADA



Membre de PASC



Membre accrédité de la Pet Sustainability Coalition



Membre de la Sustainable Packaging Coalition



Évalué avec un risque faible ESG selon Sustainalytics



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

## CONCLUSION

Ce rapport marque la fin de notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021, *Agir ensemble*. Durant ces trois dernières années, de nombreuses équipes et services ont orienté leurs actions et développé des initiatives afin de soutenir, atteindre, voire dépasser les cibles que nous nous étions fixées.

Dans un contexte où les attentes des parties prenantes évoluent rapidement et où la responsabilité sociale devient un impératif commercial, nous avons fait du développement durable l'une de nos priorités stratégiques pour les années à venir. Nous sommes convaincus que les bénéfices seront nombreux pour notre organisation : attraction et rétention de talents, développement de nouveaux marchés, excellence manufacturière, positionnement de marque et

synergie avec les ambitions de nos clients. Nous continuerons donc à déployer nos efforts avec enthousiasme, rigueur et détermination, soutenus par une gouvernance rassemblant les différents secteurs de l'entreprise, nos équipes de direction et notre conseil d'administration.

Forts du succès de notre dernier plan et convaincus que nous devons prendre part activement à la transition économique et écologique déjà en mouvement, nous avons établi de nouvelles cibles encore une fois ambitieuses pour notre prochain Plan 2025. Nous vous invitons donc à vous joindre à nous alors que nous commençons ce nouveau chapitre de notre parcours. Ensemble, nous bâtirons la société de demain.



# INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE 2021

	2021	2020	2019	2018
<b>DONNÉES FINANCIÈRES (en millions)</b>				
Revenus	2 643,4 \$	2 574,0 \$	3 038,8 \$	2 623,5 \$
Résultat opérationnel	233,8 \$	241,4 \$	309,5 \$	367,7 \$
Résultat opérationnel ajusté (résultat opérationnel excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés <sup>1</sup> , l'amortissement accéléré <sup>1</sup> , les frais de restructuration et autres coûts (gains), la dépréciation d'actifs ainsi que l'amortissement des immobilisations incorporelles et le renversement de l'ajustement de la juste valeur des inventaires vendus issus de regroupements d'entreprises)	313,5 \$	352,8 \$	348,0 \$	356,9 \$
Actifs totaux	3 612,9 \$	3 598,4 \$	3 781,8 \$	3 782,2 \$
Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice	1 703,7 \$	1 444,8 \$	1 333,1 \$	1 819,5 \$
Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel)	1 513,1 \$	1 436,2 \$	1 770,0 \$	1 417,5 \$
Dividendes sur actions participatives et privilégiées	78,3 \$	77,9 \$	76,0 \$	68,6 \$
Intérêts payés sur la dette	32,3 \$	42,6 \$	64,0 \$	35,0 \$
Impôts sur le résultat payés	59,4 \$	49,8 \$	59,5 \$	41,9 \$
Dépenses en recherche et développement <sup>2</sup>	9,6 \$	10,5 \$	7,3 \$	n.d.
<b>NOS EMPLOYÉS</b>				
Nombre d'employés	7 904	8 103	9 070	9 059
Pourcentage de femmes (en %)	28	28	28	28
Coûts liés au personnel (en millions)	675,4 \$	638,4 \$	781,3 \$	654,0 \$
Taux de roulement des employés (en %) <sup>3</sup>	9,2	7,4	8,5	n.d.
<b>RÉGIME DE RETRAITE</b>				
Type de régimes de retraite <sup>4</sup>	MIX PD et CD	MIX PD et CD	MIX PD et CD	MIX PD et CD
Actifs des régimes de retraite (en millions)	683,5 \$	758,1 \$	766,6 \$	721,2 \$
Déficit des régimes à prestations définies (en millions)	45,3 \$	62,5 \$	75,6 \$	58,0 \$
Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions)	29,5 \$	27,7 \$	30,1 \$	32,1 \$
Nombre d'employés syndiqués <sup>5</sup>	2 038	1 873	2 263	n.d.
<b>SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE</b>				
Nombre de décès	0	0	0	0
Taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) <sup>5</sup>	1,57	1,88	2,96	3,37
Taux de gravité total (jours perdus et durée d'assignation temporaire par 200 000 heures travaillées)	58,7	93,0	69,1 <sup>6</sup>	70,5 <sup>6</sup>
<b>GOVERNANCE</b>				
Administrateurs indépendants (en %)	62	62	62	62
Représentation féminine au conseil d'administration (en %)	39	39	39	36
Nombre de femmes au sein du comité de direction	3	3	3	3
Femmes à des postes de direction et de gestion (en %)	33	31	25	24
<b>NOS COLLECTIVITÉS</b>				
Dons en argent ou en produits et services (en millions)	5,4 \$	3,8 \$	2,1 \$	n.d.
<b>NOS PRODUITS</b>				
<b>APPROVISIONNEMENT</b>				
Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients) (en tonnes) <sup>7</sup>	285 180	311 468	396 545	448 090
Papier total consommé (en tonnes) <sup>7</sup>	307 227	328 126	435 803	462 424
Achats de papier certifié FSC® (en tonnes) <sup>7</sup>	68 626	65 243	77 051	297 650
Achats de papier certifié PEFC (en tonnes) <sup>7</sup>	210 324	240 791	313 542	128 743
Achats de papier certifié SF® (en tonnes) <sup>7</sup>	867	637	1 000	3 250
Plastique total consommé (en tonnes) <sup>2</sup>	215 905	138 235	148 831	156 821



	2021	2020	2019	2018
<b>ÉNERGIE</b>				
Consommation d'énergie (en GJ)	2 681 319	2 674 544	2 976 622	2 957 502
Achats de gaz naturel (en GJ)	1 301 004	1 327 010	1 470 190	1 434 704
Achats de propane (en GJ)	3 633	7 049	7 681	4 864
Achats d'électricité (en GJ)	1 376 681	1 340 486	1 498 751	1 517 935
Énergie renouvelable consommée (en %)	23,8	23,3	22,3	22,2
Électricité renouvelable consommée (en %)	46,3	46,5	44,4	43,2
<b>ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES</b>				
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 (en tonnes de CO <sub>2</sub> e)	98,551	103 041	113 109	109 607
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 2 (en tonnes de CO <sub>2</sub> e)	87 606	89 394	97 432	97 228
Émissions de composés organiques volatils (COV) (en tonnes) <sup>8</sup>	825	856	889	1 147
<b>MATIÈRES RÉSIDUELLES</b>				
Déchets générés (en tonnes)	71 156	78 067	93 393	62 021 <sup>7</sup>
Déchets recyclés (en tonnes)	62 922	66 496	79 866	59 700 <sup>7</sup>
Déchets valorisés en énergie (en tonnes)	1 338	3 348	4 141	0 <sup>7</sup>
Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes)	6 896	8 223	9 386	2 300 <sup>7</sup>
<b>EAU</b>				
Consommation d'eau (en mètres cubes) <sup>9</sup>	1 019 664	1 259 824	1 237 577	1 251 213
<b>GESTION ENVIRONNEMENTALE</b>				
Déversements	0	0	1	0
Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité (en \$ US)	2 000	0	10 000	900

Sauf indication contraire, toutes les entités d'affaires de TC Transcontinental sont incluses dans les données et les montants sont en dollars canadiens. Certaines données antérieures ont été modifiées à la suite de la mise à jour de la méthodologie et de changements dans nos activités.

- 1) En lien avec les ententes conclues avec The Hearst Corporation. Se référer à la note 31 des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 27 octobre 2019. Pour la rapprochement des données financières non conformes aux IFRS, se référer au rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019
- 2) Pour TC Emballages Transcontinental seulement
- 3) Taux de roulement volontaire
- 4) Pour les entités canadiennes seulement
- 5) Pour TC Emballages Transcontinental et TC Imprimeries Transcontinentales seulement
- 6) Données calculées avec une méthodologie différente. Ne peuvent pas être comparées avec les données postérieures
- 7) Pour TC Imprimeries Transcontinental seulement
- 8) N'inclut pas nos installations situées en Amérique latine, en Chine et en Nouvelle-Zélande
- 9) La consommation d'eau a été calculée en fonction de l'information provenant de compteurs d'eau et d'estimation selon la consommation moyenne par type d'installation

# INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ



**2,6 G\$**  
revenus 2021



environ  
**8 000**  
employés



**41 usines**  
de production

## Siège social TC Transcontinental

Transcontinental inc.  
1, Place Ville Marie  
Bureau 3240  
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1  
t. 5 14 954-4000  
f. 5 14 954-4016  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Personne-ressource

Magali Depras  
Chef de la stratégie et de la RSE  
t. 5 14 954-4000  
[magali.depras@tc.tc](mailto:magali.depras@tc.tc)

## Médias

Pour des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à [contactmedia@tc.tc](mailto:contactmedia@tc.tc)

## Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site Internet de la Société, au [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

## Autre information

Ce rapport est aussi disponible dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

Este informe también está disponible en español en nuestra página web bajo el título "Responsabilidad Social".

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2021 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

## À PROPOS DU RAPPORT

Ce rapport couvre TC Transcontinental (ou « l'entreprise ») et comprend des renseignements sur l'ensemble de ses secteurs. Certains énoncés contenus dans ce rapport, y compris les renseignements au sujet de nos programmes et initiatives, peuvent ne pas s'appliquer uniformément à nos secteurs. Nous avons formulé des énoncés de nature générale afin de faciliter la compréhension du rapport.

Le rapport 2021 a été préparé en s'inspirant des différents cadres de divulgation en RSE existants. Nous suivons de près le développement des cadres de références et avons pour objectif d'aligner progressivement nos indicateurs et nos prochains rapports selon les recommandations du SASB, GRI et TCFD.

Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente Notice annuelle déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site web au [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

Le rapport d'étape 2021 de responsabilité sociale de l'entreprise de TC Transcontinental couvre la période du 1<sup>er</sup> novembre 2020 au 31 octobre 2021. Ce rapport d'étape est publié et déposé sur le site web externe de l'entreprise le 15 juin 2022. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.