



NOS EMPLOYÉS

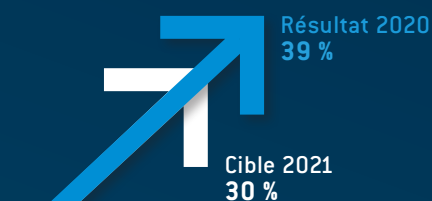
MAINTENIR UN MILIEU DE TRAVAIL OPTIMAL EN SANTÉ ET SÉCURITÉ

Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage



PROGRESSER VERS UNE REPRÉSENTATION PLUS ÉQUILIBRÉE DES GENRES AU SEIN DE NOTRE LEADERSHIP

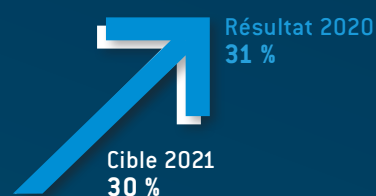
S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes



Avoir au moins 3 femmes au sein du Comité de direction

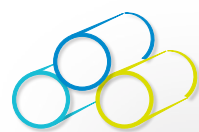


Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion



DÉVELOPPER NOS TALENTS

Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés



NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 % (en tonnes de CO₂e)¹



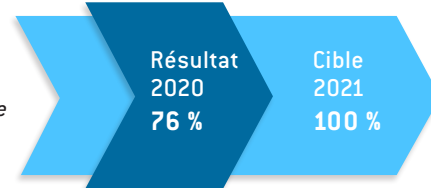
OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS

Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement [% des déchets opérationnels non dangereux revalorisés]



ASSURER LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DES ALIMENTS

Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments



¹ Se réfère aux émissions absolues de portée 1 et de portée 2



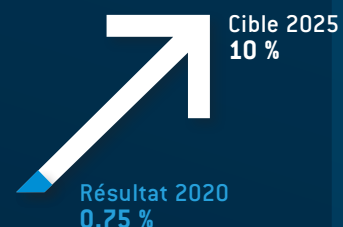
NOS PRODUITS

PROMOUVOIR L'UTILISATION DE MATÉRIAUX DURABLES

100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclée



D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits



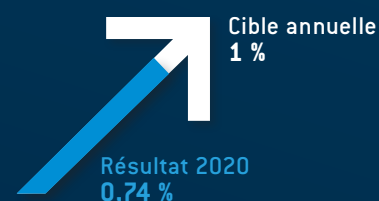
CONCEVOIR DANS UNE OPTIQUE DE FIN DE VIE UTILE

D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables



METTRE L'ACCENT SUR NOS INVESTISSEMENTS EN R ET D

Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement



NOS COLLECTIVITÉS

INVESTIR DANS NOS COMMUNAUTÉS

Sur une période de 3 ans, donner 5 M\$ en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons



ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité



Depuis la publication de notre première politique environnementale en 1993, TC Transcontinental continue de démontrer son leadership avéré en menant ses activités de façon responsable. En 2020, la responsabilité sociale est demeurée au cœur de nos priorités dans le contexte d'une pandémie mondiale. Nous avons fait d'excellents progrès pour atteindre les 11 objectifs fixés dans notre plan triennal RSE 2019-2021 Agir Ensemble centrés autour de 4 axes : nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités. Nous sommes fiers de nos avancées et de nos reconnaissances, et nous poursuivons nos efforts afin de contribuer à créer un monde meilleur pour tous et pour nos générations futures.